



Munkafüzet
LR 10X TEAM

Mit adhat nekem az LR?

☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐

STARTMŰHELY

MOST HOL TARTOK:

Mivel vagyok elégedett?

MOST HOL TARTOK:

Mi az amin változtatnék?

STARTMŰHELY

3 ÉV MŰLVA HOL LESZEK:

Mi változott?

+ OTTHONI FELADAT

Ragassz képeket erre az oldalra, arról amit el szeretnél érni, amilyen életed lesz 3 év múlva.

STARTMŰHELY

2. SZINT

Heti aktivitáscélok

HETI 7 ÓRA

A napi aktivitásból következnek heti szintű mérhető célok. Ezek alkalmazásával kellő rutinra teszel szert és beépítve egy skálázható fejlődési útra lépsz.

• 1 poszt a More Quality For Life

Facebook csoportba

• 1 videós tartalom

• 1 új Health Mission partner

• 1 webinárium visszahallgatása

az avholistic.hu-n

• Felülvizsgálni a heti időbeosztást

• Konzultálni a mentorral

• Startlista ellenőrzés, vevő gondozás

Mit szeretnék elérni ezen a héten,
ami közelebb visz a havi célomhoz?

Havi aktivitáscélok

A napi és heti aktivitásokat havi szintű figyelemmel érdemes követni. A havonta elért eredmények kézzelfoghatóbbak, mutatják a fejlődést és valódi sikerélménnyel látnak el.

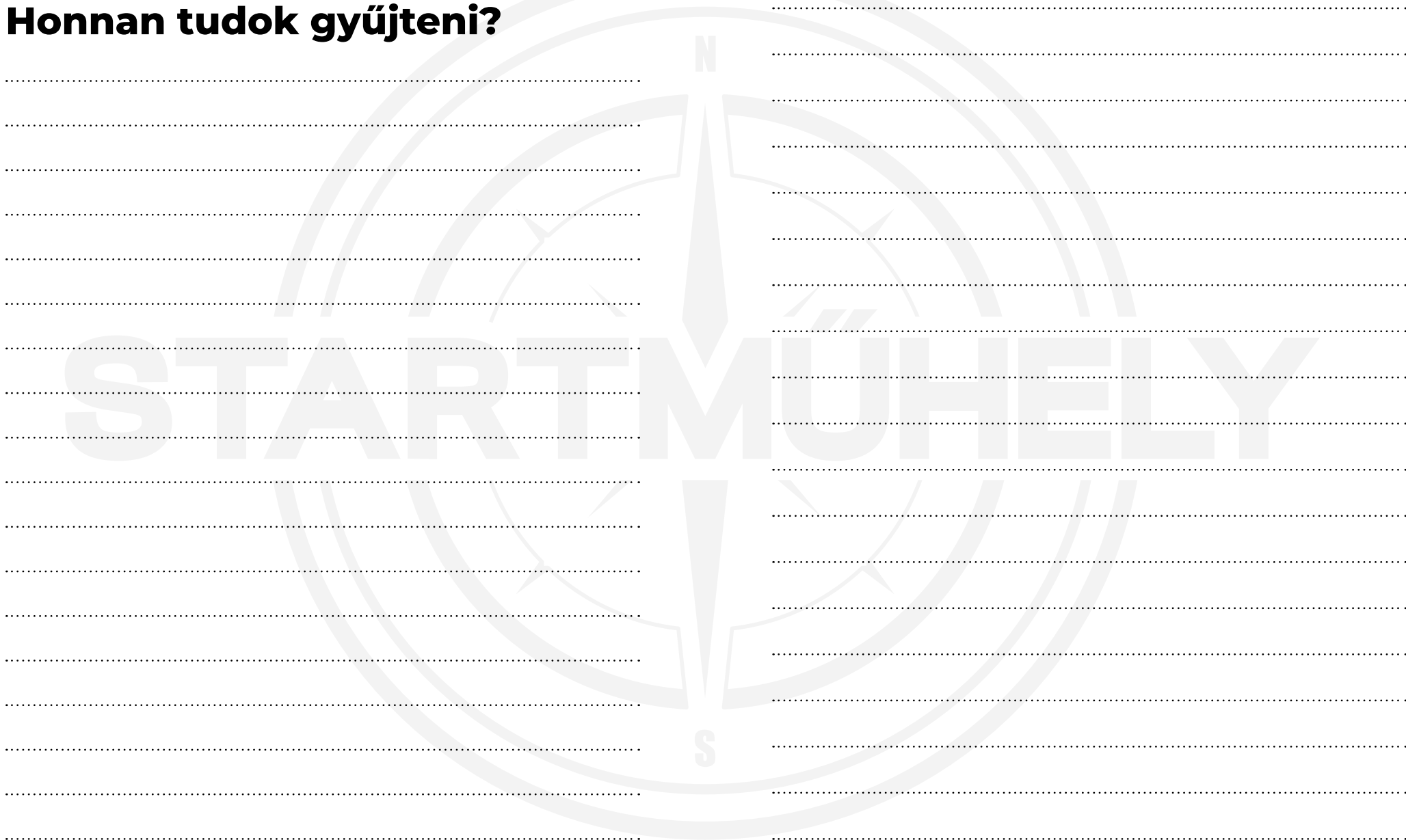
- **4 új vásárló**
- **2000 pontos növekedés**
(lehetőleg az első vonalból)
- **1 poszt az LR 10X Team csoportba**
- **1 új üzleti partner**
- **Heti 3 online alkalom részvétel**
- **Legalább 1 érdeklődő meghívása**
az online alkalmakra
- **Saját oldalon, az elért közös**
eredményekről egy elismerő poszt
a saját csapatnak
- **Hol tartok a JTL szintem eléréséhez?**

Milyen eredményt szeretnék látni a hónap végén?

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. A large, semi-transparent watermark of the letters "UHEL" is centered across the page. The watermark is composed of thick, rounded strokes. The background features faint, light-colored circular patterns, possibly representing a globe or stylized orbits, which are partially obscured by the watermark and the ruling lines.

Honnan tudok gyűjteni?

Honnan tudok gyűjteni?



STARTMŰHELY

Hogyan tudok gyűjteni?

Hogyan tudok gyűjteni?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

+ OTTHONI FELADAT

Névlista írása

NEVE:

ÉLETKORA:

ELÉRHEŐSÉGE:

AZ Ő MIÉRTJE:

NEVE:

ÉLETKORA:

ELÉRHEŐSÉGE:

AZ Ő MIÉRTJE:

NEVE:

ÉLETKORA:

ELÉRHEŐSÉGE:

AZ Ő MIÉRTJE:

NEVE:

ÉLETKORA:

ELÉRHEŐSÉGE:

AZ Ő MIÉRTJE:

NEVE:

ÉLETKORA:

ELÉRHEŐSÉGE:

AZ Ő MIÉRTJE:

NEVE:

ÉLETKORA:

ELÉRHEŐSÉGE:

AZ Ő MIÉRTJE:

NEVE:

ÉLETKORA:

ELÉRHEŐSÉGE:

AZ Ő MIÉRTJE:

NEVE:

ÉLETKORA:

ELÉRHEŐSÉGE:

AZ Ő MIÉRTJE:

NEVE:

ÉLETKORA:

ELÉRHEŐSÉGE:

AZ Ő MIÉRTJE:

NEVE:

ÉLETKORA:

ELÉRHEŐSÉGE:

AZ Ő MIÉRTJE:

TIPP:

Használd a tapasztalaidat, hogy kiket kell még megkeresni és a cél, hogy havi legalább 90-100 résztvevőre bővítsd a névlistád.

NEVE:
 ÉLETKORA:
 ELÉRHEŐSÉGE:
 AZ Ő MIÉRTJE:

NEVE:
 ÉLETKORA:
 ELÉRHEŐSÉGE:
 AZ Ő MIÉRTJE:

NEVE:
 ÉLETKORA:
 ELÉRHEŐSÉGE:
 AZ Ő MIÉRTJE:

NEVE:
 ÉLETKORA:
 ELÉRHEŐSÉGE:
 AZ Ő MIÉRTJE:

NEVE:
 ÉLETKORA:
 ELÉRHEŐSÉGE:
 AZ Ő MIÉRTJE:

NEVE:
 ÉLETKORA:
 ELÉRHEŐSÉGE:
 AZ Ő MIÉRTJE:

NEVE:
 ÉLETKORA:
 ELÉRHEŐSÉGE:
 AZ Ő MIÉRTJE:

NEVE:
 ÉLETKORA:
 ELÉRHEŐSÉGE:
 AZ Ő MIÉRTJE:

NEVE:
 ÉLETKORA:
 ELÉRHEŐSÉGE:
 AZ Ő MIÉRTJE:

NEVE:
 ÉLETKORA:
 ELÉRHEŐSÉGE:
 AZ Ő MIÉRTJE:

NEVE:
 ÉLETKORA:
 ELÉRHEŐSÉGE:
 AZ Ő MIÉRTJE:

TIPP:

Használd a tapasztalaidat, hogy kiket kell még megkeresni és a cél, hogy havi legalább 90-100 résztvevőre bővítsd a névlistád.

SAJÁT SZEMÉLYES TÖRTÉNETEM

Üzlet központú

Írd meg a saját rövid történeted, amelyet bármilyen hétköznapi szituációban el tudsz mesélni egy jelöltednek 30-60 másodperc alatt és az üzlet építésére fókuszál.



Legyen egy rövid (30-60 másodperc) és legyen egy hosszabb (3-5 perc) idő alatt összefoglalható történeted is a termékek kipróbálása témában.

Legyen egy rövid (30-60 másodperc) és legyen egy hosszabb (3-5 perc) idő alatt összefoglalható történeted is az üzlet építés témában.

FEJLŐDÉSI KIHÍVÁSOK

Válassz egyet magadnak, és
próbáld meg végigcsinálni!

90 NAPOS KIHÍVÁS

Tűzd ki céloknak, hogy **90 napig azaz
3 hónapig** minden egyes nap
3 új embert megkeresel.

Ha végigcsinálod megtanulsz **jelöltek-
kel beszélni**, átadni a történeted és
hatékonyan hálózatot építeni.



Ezt választom!

100 VIDEÓS KIHÍVÁS

Tűzd ki céloknak, hogy **összesen
100 db videót közzéteszel** a közösségi
médiában a tapasztalataidról.

Ha végigcsinálod **organikus
növekedést** érhetsz el és **megtanulsz
kamera előtt szerepelni.**



Ezt választom!



ANITA&VIKTOR

